

RBA

are plăcerea de a vă prezenta colecția exclusivă
LEGENDELE MODEI

CHANEL

DIOR

GUCCI

LOUIS VUITTON

PRADA

YVES SAINT LAURENT

CARTIER

VERSACE

ARMANI

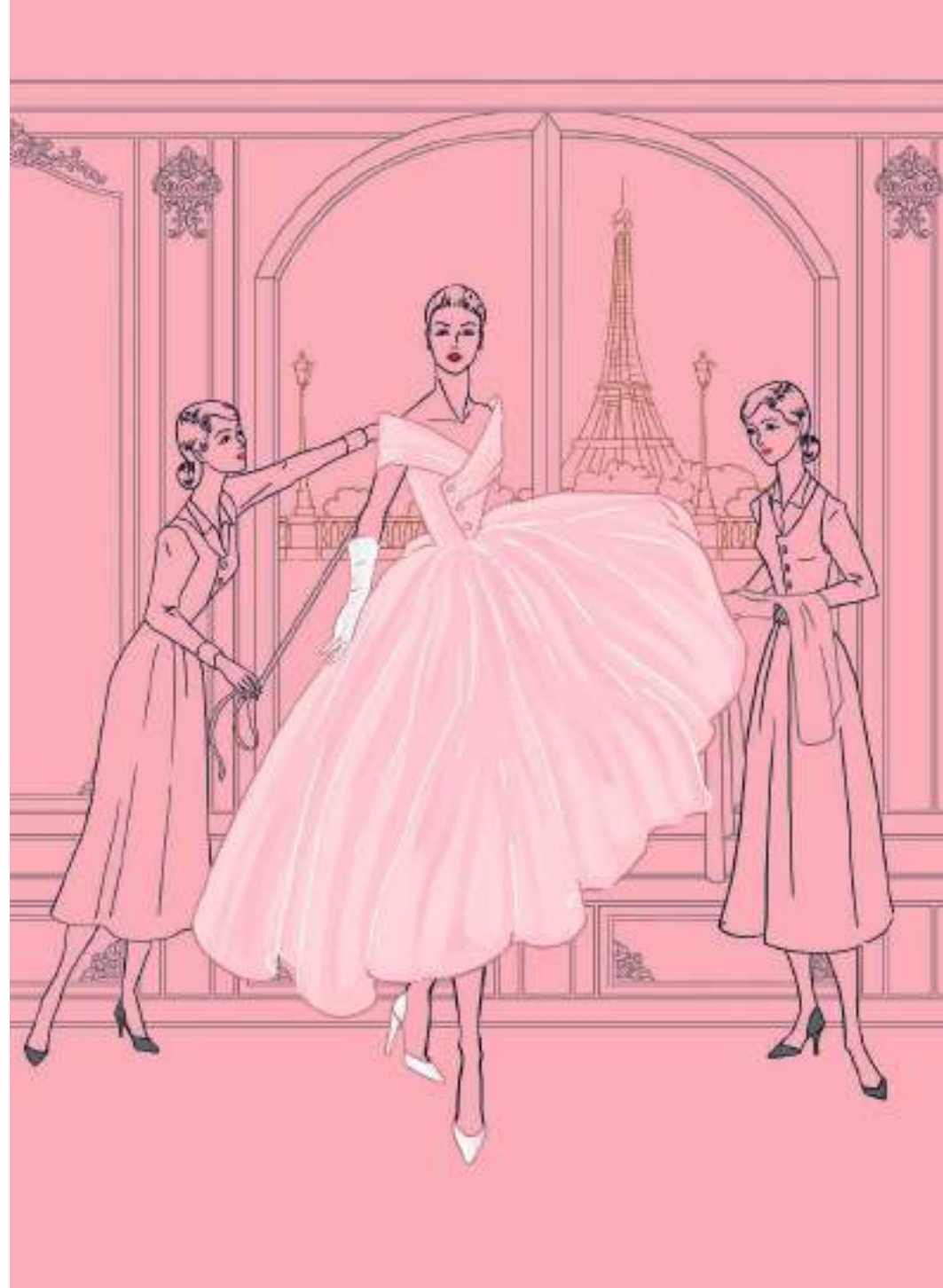


Ce se află în spatele unui mare brand de modă? Care au fost momentele care au scris istoria și l-au condus către succes? Ce bărbați și ce femei au contribuit, prin geniul, sensibilitatea și intuițiile lor, la afirmarea lui, transformându-l într-un brand global? Ce produse au făcut stilul său recognoscibil în ochii consumatorilor din întreaga lume? La aceste întrebări și la multe altele răspunde „Legendele modei”, o colecție unică prin amploarea și profunzimea conținuturilor, care prezintă – inclusiv cititorilor mai puțin familiarizați cu domeniul, printr-un limbaj fluent, lipsit de termeni tehnici – o serie de povești ce îi vor ajuta să înțeleagă și să iubească unul dintre fenomenele care au influențat cel mai mult stilul de viață și consumul din ultimul secol.

O colecție realizată cu o deosebită grijă estetică, cu o selecție de imagini spectaculoase, într-un format care va încuraja cititorul să considere fiecare volum drept un obiect prețios, dar și un companion de călătorie în momentele de liniște și de timp liber. De la *Chanel* la *Dior*, de la *Armani* la *Versace*, de la *Dior* la *Saint Laurent*, de la *Gucci* la *Prada*... Toate vor fi prezentate astfel încât să lase cititorului un sentiment de uimire și empatie față de succese care nu au fost niciodată rodul întâmplării, norocului sau circumstanțelor.

Stilul ales pentru aceste relatări monografice va conduce cititorul, ca de mână, într-un fel de „culise” ale celor mai prestigioase Case de Modă, implicându-l ca într-un roman, fără a renunța însă niciodată la o reconstrucție istorică riguroasă a fiecărei mărci importante, care va fi prezentată și relatată treptat în cadrul colecției.

În cele din urmă, pentru a face totul mai accesibil, fiecare volum va debuta cu o sinteză cu impact grafic puternic, dedicată celor mai iconice produse ale fiecărei mărci, continuând apoi cu istoria și protagoniștii săi, dezvăluind, pagină după pagină, câtă concretitudine, muncă și sacrificiu se află în spatele a ceea ce doar cei neavizați pot defini drept efemer.



O COLECȚIE DE NERATAT PENTRU CEI CARE IUBESC MODA

*Branduri de modă care au devenit icoane
ale stilului și creatorii lor*

Coco Chanel, Christian Dior, Karl Lagerfeld,
Yves Saint Laurent, Giorgio Armani...

Istoria modei și stilului

De la primii vizionari la ultimele
tendențe

Texte
cuprinzătoare
scrise de experți
autorizați,
cu pasiune și
precizie.



Una dintre
schifele celebre
mici rochii negre
Chanel, publicată
în „Vogue”
american în 1926.

MODA CARE A FĂCUT ISTORIE

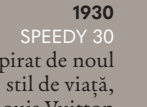
Alăturați-vă nouă în această călătorie captivantă: schițe, colecții și accesorii iconice, de la începuturile modei moderne până la ultimele tendințe, de la marii pionieri Coco Chanel și Guccio Gucci până la clasicii moderni Giorgio Armani, Karl Lagerfeld și Alexander McQueen.



1907
ROCHIA DELPHOS
Liniile moi ale creației delicat plisate a lui Mariano Fortuny lasă în urmă liniile stricte ale siluetei care dominau epoca.



1921
CHANEL N°5
Cu un număr în loc de nume și un flacon minimalist, Coco Chanel a creat parfumul noii feminități.



1930
SPEEDY 30
Inspirat de noul stil de viață, Louis Vuitton a creat o geantă de călătorie mai mică



1937 ROCHIA HOMAR
Suprarealism, modă și ironie. Rod al primei colaborări dintre Salvador Dalí și Elsa Schiaparelli, această rochie a învăluit-o în glorie eternă pe Wallis Simpson.



1938
SANDALE RAINBOW
Legendarele sandale colorate cu platformă au fost create pentru actrița Judy Garland de designerul Salvatore Ferragamo.



1953 LEVI'S 501
PE MARELE ECRAN
În filmul The Wild One, Marlon Brando poartă pantalonii care vor deveni un simbol al modei tinereții în secolul XX.



1961
ROCHIA NEAGRĂ DE GIVENCHY
Simbol al eleganței, această rochie a devenit populară datorită rolurilor interpretate de Audrey Hepburn în filmele „Mic dejun la Tiffany” și „Sabrina”.



1964 FUSTA MINI
André Courrèges a prezentat pe podiumul de Haute Couture ținuta care a devenit un fetiș pentru tinerele femei din anii 1960.



1974 SEX BOUTIQUE
Vivienne Westwood a deschis legendarul său magazin în Londra, epicentrul punk-ului, muzicii și modei.



1975
GEANTA AMAZZONE
Simbol al luxului, a fost creată de casa de modă spaniolă Loewe pentru a însoți femeia modernă.



1984 RUCSACUL VELA
Confecționat din nailon moale, care se mulează pe corp și lavabil: Prada creează un accesoriu practic și elegant pentru femeia care lucrează.



1985
HAINE PENTRU BĂRBAȚI ȘI FEMEI
Cu colecția sa, Jean Paul Gaultier sparge bariera dintre sexe în modă.



1994
ROCHIA SAFETY PIN
Gianni Versace aduce spiritul punk în moda de lux cu ace de siguranță din aur.



2010
CIZMELE ARMADILLO
Alexander McQueen prezintă siluete futuriste de încălțăminte în ultima sa colecție.



2017
LE CHIQUITO
Jacquemus schimbă proporțiile cu un design care pune accentul pe estetică mai mult decât pe funcționalitate.



2017
TRIPLE S
Demna Gvasalia creează pantofii sportivi care vor conecta casa de modă Balenciaga cu noile generații.

SPLENDOAREA MODEI, SELECTATĂ SPECIAL PENTRU TINE

Fotografii uimitoare de pe podiumurile de modă

Acces exclusiv la cele mai legendare colecții



Scufundă-te în trecutul, prezentul și viitorul modei

De la Parisul Belle Époque la marile prezentări de modă din New York și Tokyo



Secțiuni speciale dedicate caselor de modă

Bucurați-vă de modă din toate unghiurile



O ediție unică cu peste 3.500 de fotografii



1892
PRIMA EDIȚIE A REVISTEI VOGUE
Destinată în primul rând clasei superioare, Arthur Baldwin Turner a publicat „Biblia modei” în New York.



1904
CARTIER SANTOS
Acesta este unul dintre primele ceasuri de mână, conceput pentru un alt pionier al epocii sale, aviatorul Santos Dumont, și zborurile sale transatlantice.



1914 TRENCH COAT
Legendarul trench a fost creat de Thomas Burberry pe baza îmbrăcăminte militare. Piesa vestimentară a cucerit străzile și podiumurile de modă.



1926
LA PETITE ROBE NOIRE
Elegantă, simplă și versatilă, Coco Chanel a creat această piesă vestimentară atemporală, prezentă în garderoba fiecărei femei.



1935 GEANTA KELLY
Deși Hermès a lansat această geantă în anii 1930, eleganta Grace Kelly a transformat-o într-un simbol universal al anilor 1950.



1947 NEW LOOK
Christian Dior creează silueta clepsidră, readucând spiritul glamourului, tradiției și luxului în societatea postbelică.



1955 GEANTA 2.55
Creată cu ideea de a lăsa mâinile libere. Prețioasă ca o bijuterie, geanta creată de Coco Chanel este cel mai răvnit accesoriu din istoria modei.



1957 BABY DOLL
După ce a experimentat cu talia accentuată, Balenciaga propune o siluetă largă, lejeră și tinerească.



1966 DONYALE MOON ÎN BRITISH VOGUE
Pentru prima dată, un model afro-american apare pe coperta unei reviste de modă. Acest lucru deschide ușa pentru viitoarele vedete Iman și Naomi Sims.



1966 SMOKING
Pentru muza sa, Marlene Dietrich, Yves Saint Laurent creează cel mai feminin costum bărbătesc din istorie.



1966 DOUĂSPREZECE ARTICOLE
vestimentare inutilizabile Prima colecție a lui Paco Rabanne, realizată din materiale industriale, amintește de era spațială.



1980 POWER SUIT
Giorgio Armani dă o nouă formă costumului care va însoți femeile în drumul lor spre cucerirea lumii.



1990 LINIE SPECIAL CONCEPTĂ
Martin Margiela lansează colecția sa legendară realizată din materiale reciclate.



1996 COSTUMUL RED VELVET
Unul dintre simbolurile erei Tom Ford la Gucci este acest costum, care apare atât în colecțiile pentru bărbați, cât și în cele pentru femei.



2001 COLECȚIA VEGANĂ
Stella McCartney a prezentat prima sa colecție Primăvară-Vară 02, realizată fără piele animală.



2017 THE TEN
Nike x Off-white: două viziuni care definesc zece modele de încălțăminte sport – un simbol al noii generații.



2021 CHANGE IS CUTE
În timpul pandemiei, într-un show virtual cu un cast incluziv și multe imprimeuri peste tot, Collina Strada reflectă spiritul designerului contemporan.

PRIMELE PIESE DIN COLECȚIE



CHANEL

Într-o epocă în care moda era dominată de bărbați, Coco a rescris regulile feminității cu creațiile sale simple și practice, presărate cu eleganță casual. Moștenirea distinctivă pe care a lăsat-o în urmă, de la mica rochie neagră la iconicul *Chanel N°5*, trăiește în continuare. Reînnoită și reinterpretată de marele Karl Lagerfeld și mai târziu de Virginie Viard, datorită cărora marca continuă să fie sinonimă cu eleganța și stilul atemporal.



LOUIS VUITTON

În 1835, un tânăr meșter îndrăzneț a început ceea ce avea să devină una dintre cele mai mari revoluții din istoria luxului la Paris. Astăzi, Louis Vuitton este unul dintre cele mai influente imperii ale modei, care încă de la început s-a remarcat prin îndrăzneală, măiestrie excepțională și capacitatea de a crea produse care nu sunt influențate de trecerea timpului. Astăzi, Louis Vuitton rămâne un simbol al eleganței și un punct de referință pentru lux.

DIOR

Christian Dior a fondat casa de modă care îi poartă numele în 1946, în Franța postbelică, cu dorința de a reda eleganța și seducția modei, iar prima sa colecție, celebrul New Look, a fost revoluționară și a readus glamourul în Haute Couture-ul francez; de-a lungul timpului, prin viziunea unor directori creativi precum Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano, Raf Simons, Maria Grazia Chiuri și Jonathan W. Anderson, Dior și-a păstrat statutul de reper al modei mondiale și rămâne un simbol al rafinamentului și al stilului în întreaga lume.



PRADA

În 1913, Fratelli Prada și-a deschis porțile în Milano și a devenit magazinul preferat de articole din piele al burgheziei italiene. Câteva decenii mai târziu, Miuccia Prada a transformat compania într-o icoană globală, redefinind conceptul de lux cu viziunea sa minimalistă și provocatoare. Într-o eră a excesului, ea oferă femeilor contemporane o modă intelectuală, încălcând regulile și combinând stiluri diferite. Dincolo de modă, Prada este artă, cinema și arhitectură, reflectând complexitatea prezentului și explorând limitele umanității și tehnologiei. Prada este un brand indisolubil legat de cultura contemporană.



GUCCI

Gucci s-a născut din dorința fondatorului său, Guccio Gucci, de a crea o companie la fel de bună ca renumiții producători englezi de genți și valize, dar cu stil distinctiv. Guccio a transmis această pasiune fiilor săi Aldo, Rodolfo și Vasco, care l-au ajutat pe tatăl lor să creeze un brand în care eleganța și materialele de înaltă calitate sunt esențiale. Cu Tom Ford în rolul de director creativ, Gucci a cucerit lumea modei *prêt-à-porter*. De-a lungul anilor, monograma Gucci, gențile cu mâner din bambus și mocasinii Horsebit au sedus generații de admiratori care continuă să considere Gucci drept brandul de lux care dictează tendințele.



YVES SAINT LAURENT

Puțini creatori din istoria modei au redefinit legile luxului și eleganței cu atâta îndrăzneală. Prin colecțiile sale, Yves Saint Laurent a estompat granițele dintre masculin și feminin și a introdus siluete revoluționare care au răsturnat canoanele stabilite. Un reper incontestabil în domeniul luxului, casa de modă care îi poartă numele, fondată împreună cu partenerul său Pierre Bergé, continuă să funcționeze și astăzi sub conducerea lui Anthony Vaccarello, bazându-se pe moștenirea lăsată de creatorul său.

*«Eleganța este combinația potrivită de rafinament,
naturalațe, grijă și simplitate.»*

CHRISTIAN DIOR



*«Luxul înseamnă libertate
spirituală, independență,
pe scurt - incorectitudine politică.»*

KARL LAGERFELD



*«Înainte de mine, nimeni nu îndrăznește
să poarte negru... Un negru atât
de intens încât, odată ce îl vezi,
ți-l amintești pentru totdeauna.»*

COCO CHANEL



APARE ÎN 2 SĂPTĂMÂNI

NUMĂRUL 2

DIOR

ESENȚA MODEI

Povestea captivantă a casei de modă iconice Dior, simbol universal al eleganței și exclusivității. Vă vom povesti istoria brandului de la fondarea sa în 1946 de către Christian Dior, trecând prin revoluția în moda feminină adusă de New Look, până la evoluția sa cu designeri precum Yves Saint Laurent, John Galliano, Raf Simons și Maria Grazia Chiuri.

RBA

www.legendelemodeli.ro



* Colecția cuprinde 60 de numere. Prețul primului număr este de 14,99 lei. Prețul tuturor numerelor următoare va fi de 54,99 lei (cu excepția cazului în care rata de impozitare se modifică). Editorul poate fi nevoit să modifice prețul numerelor în cazul unei creșteri semnificative a costurilor materiilor prime și de producție, a costurilor de transport sau a inflației. Editorul își rezervă dreptul de a modifica ordinea de publicare a numerelor și/sau a produselor însoțitoare. Toate modificările vor fi comunicate în conformitate cu dispozițiile aplicabile ale Legii privind protecția consumatorilor.

© 2026 RBA Coleccionables, S.A.U. Avenida Diagonal 189, 08018 Barcellona, Spagna. Distribuzione: RINGIER ROMANIA SRL